



NEARBEE ACCOMPAGNE EFFEÀ DANS SA REUSSITE COMMERCIALE

Trois mois après la mise en ligne du nouvel écosystème web déployé par Nearbee pour Efféa, le réseau de franchise enregistre une nette progression des bilans minceurs effectués sur le site, et une accélération du nombre de candidatures à la franchise témoignant de l'efficacité de la nouvelle stratégie web mise en place

Créé en 1994 et spécialiste du bien-être et de l'amincissement durable, Efféa est un réseau de franchise comptant aujourd'hui plus de soixante centres dans toute la France.

Pour mettre en place sa nouvelle stratégie de développement, Efféa sollicite Nearbee, spécialiste de l'édition d'outils collaboratifs innovants. Les besoins du réseau étant très multiples, tant organisationnels que marketing ou business, Nearbee a construit une solution numérique à la fois globale et personnalisée.

Aujourd'hui, la solution Nearbee met à disposition d'Efféa :

- **Une plateforme collaborative** qui uniformise les pratiques, centralise l'information et optimise sa diffusion.
- **Une base de données clients et prospects dynamique**, qui permet de dégager les différentes actions marketing, comme les envois d'e-mailings, à mettre en place vers les profils détectés.
- **Un widget téléchargeable** qui s'affiche sur le poste de travail de l'utilisateur permettant la diffusion en temps réel des actualités et opérations promotionnelles de l'enseigne. Il permet de rendre les échanges entre les clientes et leur centre plus directs et spontanés.
- **Un nouveau site institutionnel** qui augmente le nombre de contacts qualifiés grâce aux « Bilans Minceur », attirant de nouvelles clientes et les rassemblant autour de la marque.
- **Un dispositif de gestion des candidatures à la franchise**, associant visibilité et optimisation des candidatures en back office.
- **Des mini-sites générés automatiquement**, afin que chaque franchisé puisse disposer de sa propre vitrine sur le web. Chaque mini-site est en partie alimenté par le siège, grâce à un système de diffusion d'informations, chaque franchisé pouvant également personnaliser le contenu de son portail de façon libre et autonome.
- **Une boutique en ligne** accessible depuis le site Efféa et les mini-sites des franchisés.

Vous pouvez télécharger le cas client à l'adresse suivante :

<http://www.nearbee.com/xwiki/resources/pdf/Nearbee-Usecase-EFFEA-fev2011.pdf>

Contact presse NEARBEE :

Virginie KIENER
01.55.43.76.90
presse@nearbee.com

Conception de portails collaboratifs et communautaires orientés « métiers »



Applications collaboratives, CRM, Widget, etc.
Nous mettons tout à la disposition de votre réussite !
<http://www.nearbee.com>

