



Viadeo et Nearbee établissent un partenariat pour accélérer les processus collaboratifs et commerciaux des entreprises

Comment exploiter votre capital social professionnel ?

La solution mise en place par Nearbee en partenariat avec Viadeo vous permet d'identifier des opportunités de collaboration et d'accélérer vos processus commerciaux.

Nearbee, spécialiste des plateformes collaboratives pour entreprises, propose une nouvelle plateforme de « *Business Intelligence* » appelée « *Social Switching* » destinée à accélérer les processus collaboratifs et commerciaux dans les entreprises.

Grâce aux connecteurs mis en place par Viadeo, la plateforme « *Social Switching* » propose un bouquet de 30 services de « *Business Intelligence* » de nouvelle génération, destinés à accélérer la gestion des affaires commerciales dans les entreprises.

Les principaux bénéfices fournis aux forces de vente sont :

- **Insérer les activités et informations de son compte Viadeo** directement dans son système d'information, (Import de ses contacts Viadeo, possibilité de les partager avec les autres membres de la plateforme, suivi de l'activité de ses contacts et prospects sur Viadeo, etc.)
- **Identifier le capital social de son entreprise**, d'un fournisseur, d'un client ou d'un prospect,
- **Etablir automatiquement les points communs entre les prospects et les clients** tels qu'une expérience commune dans une entreprise, un contact commun, pour faciliter le processus de vente,
- **Accélérer les processus de négociation** en identifiant plus rapidement les dirigeants, les chemins décisionnels, etc.
- **Améliorer la prospection** en identifiant les prospects les plus proches sur le graphe social, les points communs avec les clients actuels, les fournisseurs, les partenaires, etc.

Ces bénéfices améliorent immédiatement la productivité des commerciaux et accélèrent le développement des ventes.

Les deux atouts de la plateforme "Social Switching" sont la location et l'intégration.

Nearbee propose un abonnement mensuel pour accéder aux services de la plateforme « *Social Switching* » qui inclut l'hébergement, la formation et l'assistance aux utilisateurs.

Grâce à une bibliothèque de « *Webservices* », permettant la communication et l'échange de données avec vos applications déjà en place, la plateforme « *Social Switching* » s'intègre de manière harmonieuse avec votre CRM, votre gestion commerciale, votre ERP, intranet, etc.

A propos de Viadeo

Réseau social professionnel en ligne, accessible en 6 langues, Viadeo s'adresse aux professionnels du monde entier. Avec 35 millions de membres (données : décembre 2010), Viadeo est la réponse idéale pour qui souhaite :

- Augmenter ses opportunités « business » (recherche de nouveaux clients, partenaires ou fournisseurs...),
- Augmenter ses opportunités de « carrière » (être « chassé », accroître sa « net réputation »),
- Gérer et développer son réseau de contacts professionnels.

Viadeo, c'est plus de 30 000 nouveaux inscrits par jour, 150 000 mises en relation et plus de 3 millions de profils consultés quotidiennement. Entrepreneurs, chefs d'entreprises, cadres de tous secteurs s'y retrouvent.

Basé à Paris (siège social), Viadeo dispose également de bureaux et d'équipes locales aux Etats-Unis (San Francisco), en Angleterre (Londres), en Espagne (Madrid et Barcelone), en Italie (Milan), en Chine (Pékin), en Inde (New Delhi), au Mexique (Mexico City) et au Sénégal (Dakar). La société emploie 240 salariés.

Notre site Web: <http://www.viadeo.com>

A propos de Nearbee

Editeur de plateformes collaboratives professionnelles à destination des entreprises, accessibles *via* le réseau Internet, Nearbee a développé une véritable expertise sur les usages collaboratifs et communautaires métiers.

Créée en septembre 2007, et avec une croissance annuelle de plus de 50% par an, aujourd'hui ce sont 41 collaborateurs qui construisent tous les jours des usages collaboratifs innovants, une offre d'outils d'aide à la décision et des « *Webservices* » pour faciliter l'intégration dans les systèmes d'informations.

Pour accroître le niveau de service apporté au quotidien auprès des collaborateurs, chez les clients, et exploiter au mieux ces outils de nouvelle génération, Nearbee a construit un réseau de 30 partenaires et formateurs agréés, organisés dans une communauté de pratiques, pour partager les expériences et poursuivre le développement des expertises.

Pour en savoir plus : <http://www.nearbee.com>

Contacts presse Viadeo :

Hélène GOSSET
Tél. : 06.12.72.89.20
hgosset@viadeo.com

Stéphane CLOUTOUR
Tél. : 06.89.77.16.64
scloutour@viadeo.com

Contact presse Nearbee :

Leïla Costagliola
Tél. : 01.55.43.79.56
costagliola@nearbee.com