



LES ECHOS DE LA FRANCHISE ET NEARBEE ANNONCENT LEUR PARTENARIAT STRATEGIQUE

En vue de mutualiser leurs offres de services à destination des enseignes de franchise et de commerce associé, Les Echos de la Franchise et Nearbee s'associent pour mieux répondre aux attentes de leurs clients

Edité en 2009, le site **Les Echos de la Franchise**, filiale du groupe **Les Echos**, est une plateforme d'information et de mise en relation entre candidats entrepreneurs et réseaux de franchise.

Le site **Les Echos de la Franchise** offre à ses visiteurs des informations et conseils en matière de création d'entreprise en réseau : actualités, agenda des évènements, tendances, dossiers, témoignages, avis d'experts, outils et services pratiques pour mieux choisir son enseigne, etc. Avec plus de 80 000 visiteurs par mois, **Les Echos de la Franchise** informe, conseille et accompagne les entrepreneurs dans leur projet de création d'entreprise en réseau. D'autre part, le site des **Echos de la Franchise** se veut également le partenaire exemplaire et privilégié des réseaux de franchise, pour accélérer leur développement et contribuer à leur croissance. Grâce à une ligne éditoriale très encadrée, à des contenus qualitatifs et à une **présélection rigoureuse des candidatures**, le site des **Echos de la Franchise** offre aux enseignes la garantie de candidatures qualifiées, l'opportunité de rencontres efficaces avec des entrepreneurs sérieux et motivés. Les **Echos de la Franchise** se place donc en amont du processus de gestion dématérialisée des candidatures proposé par **Nearbee** au travers de son offre **TWIN**.

Créée en 2007, **Nearbee** est une entreprise spécialisée dans l'édition de plateformes collaboratives professionnelles, accessibles *via* Internet en mode *Saas*. Lancée sur le marché en 2008, l'offre **TWIN** de **Nearbee** est dédiée aux réseaux de franchise. Elle permet de manager son réseau, de structurer ses ressources et de développer la collaboration. Elle comprend une application qui accélère et gère de manière dématérialisée le recrutement de nouveaux candidats à la franchise, en provenance des plateformes de sourcing d'entrepreneurs (**Echos de la franchise**, site web de franchiseur, etc.)

L'alliance entre **Les Echos de la Franchise** et **Nearbee** marque un tournant pour les deux entreprises : d'une part elle permet aux **Echos de la Franchise** de mettre à la portée des enseignes les plus récentes innovations en matière de web 2.0, d'autre part elle permet à **Nearbee** de bénéficier de la puissance du réseau du Groupe **Les Echos** en vue de promouvoir son offre **TWIN** de plateforme collaborative pour les réseaux de franchise.

[Plus d'informations sur le site Les Echos de la Franchise,](#)
[Découvrez l'offre TWIN pour la franchise sur le site de Nearbee.](#)

Contact presse Les Echos de la Franchise :

Cécile ARNOUD
01 44 88 42 72
carnoud@lesechos.fr

Contact presse Nearbee :

Leila COSTAGLIOLA
01 55 43 76 90
presse@nearbee.com