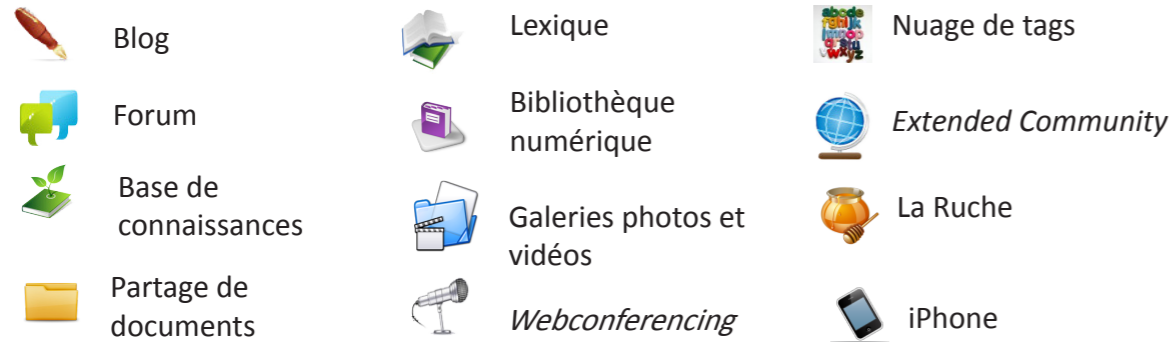


RETROUVEZ TOUS LES SERVICES DE L'ECOLE 2.0



Conception de portails collaboratifs et communautaires orientés « métiers »

Nearbee est la marque donnée à une offre de plateformes collaboratives et communautaires accessibles via le réseau Internet. Ce progiciel est développé par la société Adesse, créée en 2007.

Le principal objectif de nos plateformes est de fournir des bénéfices concrets sur la mise en relation et les échanges de contenus entre collaborateurs. Pour développer chaque jour cette expertise, nous investissons massivement dans des travaux de recherche et développement, et nous nous entourons de partenaires professionnels.

Résultats :

- Une offre orientée « métiers », parfaitement adaptée à votre secteur d'activité
- Des portails intuitifs et entièrement personnalisables
- Une expertise capable de vous accompagner avant, pendant et après la mise en place du projet pour veiller aux bénéfices de votre investissement.

Aujourd'hui Nearbee c'est une quarantaine de collaborateurs répartis sur 4 sites.

PANORAMA DE NOS OFFRES

OFFRES On Demand

- Diapason** : Accélère la circulation des informations, organise la collaboration et facilite le partage des connaissances
- Symphonie** : Structure vos communautés, valorise votre capital social et administre les processus transactionnels
- Résonance** : Enclenche la visibilité de vos compétences et expertises, construit vos communautés et développe votre audience
- Energy** : Enclenche et développe le réseau social de votre entreprise

OFFRES Métiers

- Campus Company** : Entreprises de formation, découvrez de nouveaux modèles d'apprentissage
- Campus Corporate** : Un dispositif adapté d'évolution des compétences pour les acteurs de la formation en entreprise
- Empathy** : Le portail des RH pour l'évolution des compétences individuelles et collectives
- Mercatic** : Portail collaboratif qui organise la diffusion et l'évolution de vos offres de produits et services
- Twin** : Management participatif des réseaux de franchise
- Scribe** : Entreprises de presse : en valorisant votre capital social, le portail Scribe transforme vos lecteurs en revenus

OFFRES Business

- Mailody** : Une gestion simple et des usages plus intelligents des emails
- Partition** : Un URM (*User Relationship Management*) qui accélère votre modèle d'affaires

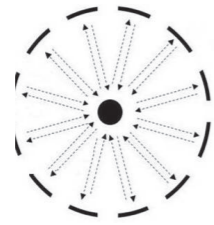


De nouvelles méthodes d'apprentissage et d'accès aux connaissances avec

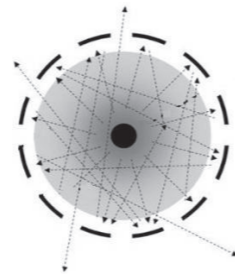


EXPLOREZ LES POSSIBILITÉS DU WEB 2.0 ET DÉCOUVREZ DE NOUVEAUX MODÈLES DE FORMATION

Avant.
web 1.0 ...



Après.
web 2.0 ...



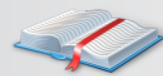
- Le formateur ou l'enseignant délivrent des formations en présentiel
- Les publications délivrées par les formateurs sont remises aux stagiaires ou aux étudiants.
- Les stagiaires consultent et restent passifs. L'écart entre les cours et les réalités métier vécues s'agrandit.

- Il existe différents **points de contacts pour apprendre**
- Il existe une **relation continue** : l'entraide est permanente et valorisée, la localisation d'expertise plus rapide
- De nouvelles connaissances peuvent être partagées et valorisées.

LES AVANTAGES DU 2.0



Une plateforme de services accessible via Internet 24h /24



Toutes vos ressources (cours, documents, contributions) sont en ligne.



L'intelligence est collective et la connaissance évolutive

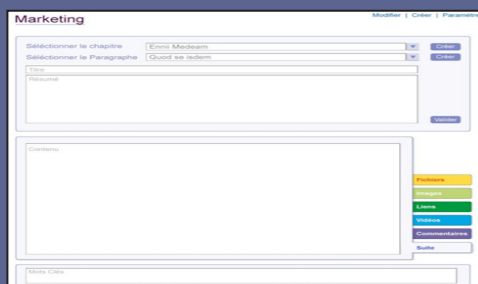
1 PUBLIEZ FACILEMENT VOS COURS ET VOS EXERCICES

... et créez votre base de connaissances en ligne

Thème : Agissez	Chapitre	Sous-chapitre	Statut
Chapitre n° 1 : Comment optimiser mes produits, mes services et ma marque ?	Sous-chapitre n° 1 : sous chap de test JJ		
	Chapitre n° 2 : Comment déterminer mes prix ?		
Chapitre n° 3 : Comment optimiser ma force de vente ?	Sous-chapitre n° 1 : Mon entreprise et mes produits sont-ils adaptés à une commercialisation en grande distribution ?		
	Sous-chapitre n° 2 : Comment négocier mon référencement en Grande Distribution ?		
Chapitre n° 4 : Comment distribuer mes produits ?	Sous-chapitre n° 1 : sous_chap_4C_JJ		
	Sous-chapitre n° 2 : Assistance prospectus		
Chapitre n° 5 : Comment vendre à l'étranger ?	Sous-chapitre n° 1 : Comment faire connaître mon entreprise ?		
	Sous-chapitre n° 2 : Comment garder mes clients ?		
Chapitre n° 6 : Comment choisir un prestataire marketing ?	Sous-chapitre n° 1 : 1. Diagnostic de votre besoin de compétences		
	Sous-chapitre n° 2 : Test sous chap (agisec)		

Pour chaque matière, permettez aux professeurs et aux intervenants professionnels de publier tout ou partie de leurs cours sur votre plateforme.

- Organisation en chapitres et sous-chapitres
- Ajout de contenus pédagogiques multimédia (photos, vidéos, liens...)
- Possibilité de modérer les contenus publiés et d'activer ou non les commentaires.



2 PERMETTEZ À CHACUN DE CONTRIBUER AU SAVOIR COLLECTIF

... Tout en gardant le contrôle sur les contenus publiés



La publication créée est en attente de validation. L'auteur visualise l'ensemble de ses publications en attente.



L'administrateur de la thématique ou de l'espace accepte ou refuse la publication. Il pourra ensuite justifier son refus ou demander une correction.

Le rédacteur (professeur, conférencier, élève...) rédige en ligne et affine la description de sa publication afin d'optimiser l'accès et le partage des savoirs (organisations des matières, chapitres, niveaux, etc.).

- Les publications refusées retournent chez l'auteur et peuvent être modifiées
- Corrections terminées, la publication est soumise à nouveau à la validation de l'administrateur.
- Après validation, la publication s'affiche dans la thématique ou l'espace concerné.

3 SUIVI DES CLASSES

... via un accès contrôlé aux contenus et aux parcours de formation



Espaces collaboratifs privés réservés aux élèves d'une classe ou d'une formation continue et à leurs professeurs comprenant:

- Un blog
- Un annuaire commun
- Un forum
- Une base de connaissances

4 DES ECHANGES SPONTANES AU SEIN DES COMMUNAUTES

... via un widget que les élèves téléchargent sur leur bureau

Accès au contenu

- Catalogue de formation
- Base de connaissances
- Agenda des cours et suivi des exercices à rendre

Réseau social

- Communauté par formation suivie
- Communauté par centres d'intérêts

Interactivité

- Messagerie instantanée entre les membres

