



Les 3 types de Réseaux Sociaux d'entreprise

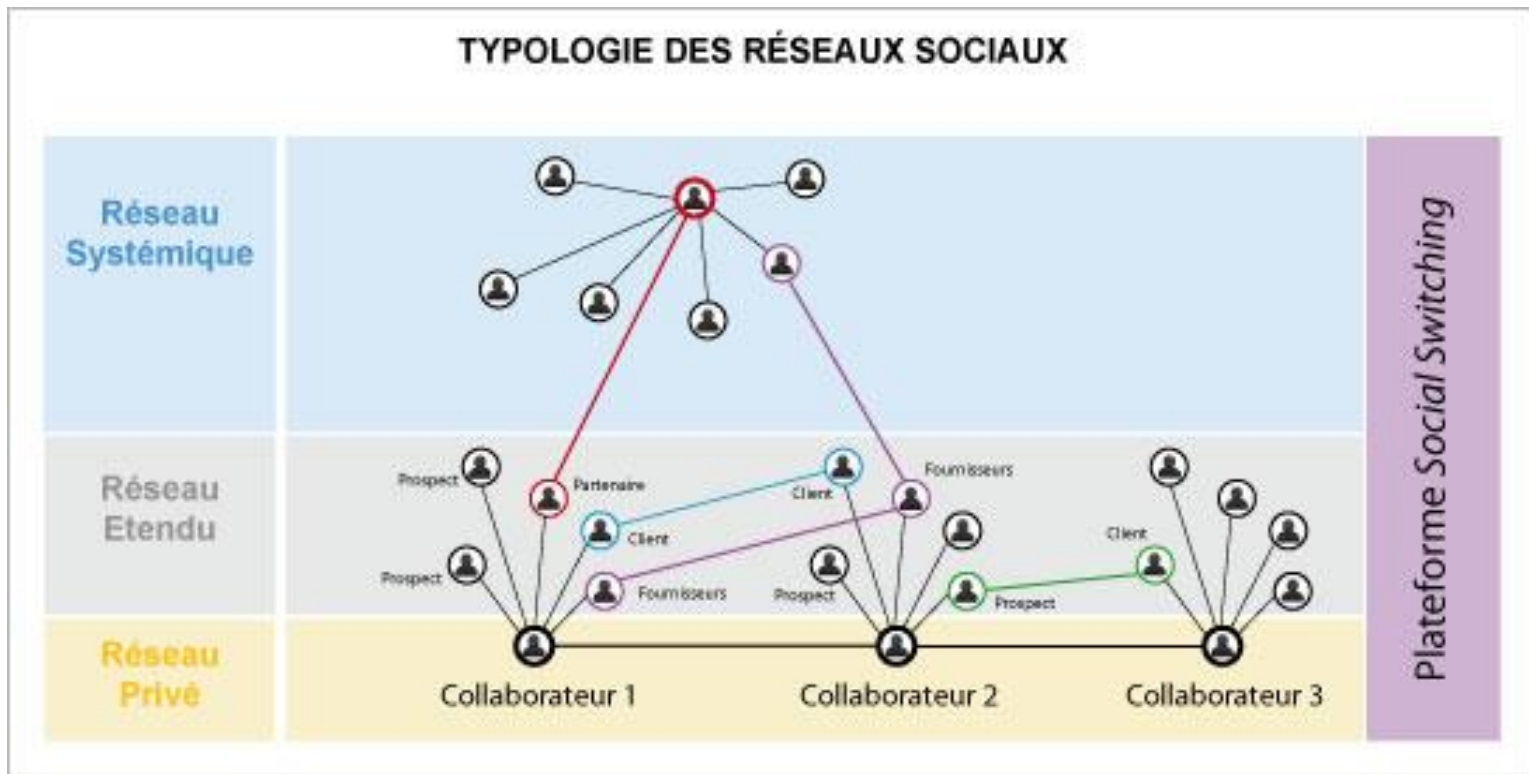
Qu'est-ce qu'un Réseau Social ?

« Tout d'abord, un réseau social désigne un ensemble de personnes interconnectées les unes avec les autres. »

Bénéfice : circulation d'informations et de connaissances selon des règles souvent implicites entre les membres du réseau.

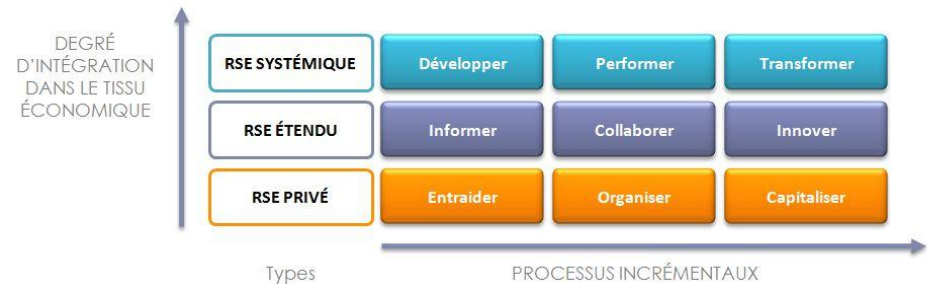
Quelles sont les spécificités d'un réseau social appliquées à une entreprise ?

Dans une entreprise, le modèle économique structure et organise des sous-ensembles selon les rôles des personnes : fournisseurs, collaborateurs, partenaires commerciaux et clients finaux.
Ces différents rôles génèrent des interconnexions différentes en raison de la nature et fonction des relations.



Spécificités des 3 types de réseaux sociaux d'entreprise

LES FONCTIONS DES TROIS TYPES DE RESEAUX SOCIAUX D'ENTREPRISE



1. Le RSE privé

Concerne les collaborateurs impliqués au quotidien dans les processus de création de valeur de l'entreprise. Il s'agira de **proposer un espace conversationnel simple et intuitif**, permettant aux collaborateurs d'évoquer leurs difficultés et succès dans l'exécution de leurs tâches quotidiennes.

Les usages principaux quotidiens et spontanés sont l'entraide, l'organisation des informations et connaissances et leur capitalisation. Des fonctionnalités de localisation d'expériences ou d'expertises, permettront une entraide précise et rapide.

2. Le RSE étendu

Le 1^{er} enjeu dans le déploiement d'un RSE étendu est **d'organiser les droits aux espaces collaboratifs dédiés** parmi les collaborateurs et selon les fonctions (auteurs, lecteurs).

Le 2^{ème} enjeu réside dans le déploiement d'un **dispositif structuré de collaboration avec les clients**, capable de collecter des informations et connaissances utiles à la connaissance du marché de l'entreprise.

Le 3^{ème} enjeu réside dans la **qualification du RSE afin de le caractériser**, pour comprendre ses atouts, ses lacunes, ses liens et son potentiel.

Le 4^{ème} enjeu réside dans le déploiement d'un **dispositif d'intelligence économique** capable d'identifier rapidement un mouvement, une opération, une actualité pertinente sur une entreprise cliente, un partenaire, le réseau social d'un membre chez un fournisseur, etc.

3. Le RSE systémique

Le RSE systémique consiste à comprendre l'écosystème avec lequel l'entreprise ne collabore pas directement. L'écosystème est composé d'acteurs reliés ou non avec le réseau étendu de l'entreprise concernée.

Les deux bénéfices de cette appropriation sont de :

- **Comprendre les caractéristiques de son réseau étendu et l'animer**, plus précisément de chaque acteur appartenant au réseau étendu (Localiser des liens non visibles spontanément entre les fournisseurs et concurrents, les prospects et clients et les évaluer).
- **Identifier des actions précises** pour identifier une entreprise ou un profil plus rapidement, de manière individuelle ou collaborative. Cette exploitation du potentiel social de l'entreprise est large et nécessite la mise en place de projets spécifiques selon le département opérationnel.

Un processus incrémental de création de valeur pour les collaborateurs

Identité 2.0



- Mise à jour autonome
- Formation, expériences, expertises, réseaux
- Cartographie du réseau social
- Espace personnel composé du répertoire, des documents, photos, vidéos, brouillons, etc.

Espace personnel

Entraide personnelle



- Mur d'expression collective
- Humour
- Petites annonces
- Comité d'entreprise
- Covoiturage
- Colocation

Espace d'entraide spontané

Entraide professionnelle



- Capitalisation de l'entraide
- Localisation des compétences et expertises
- Partage d'expériences / métier
- Collaboration : idées, actions, capitalisation
- Veille

De l'implicite à l'explicite

Services collaboratifs

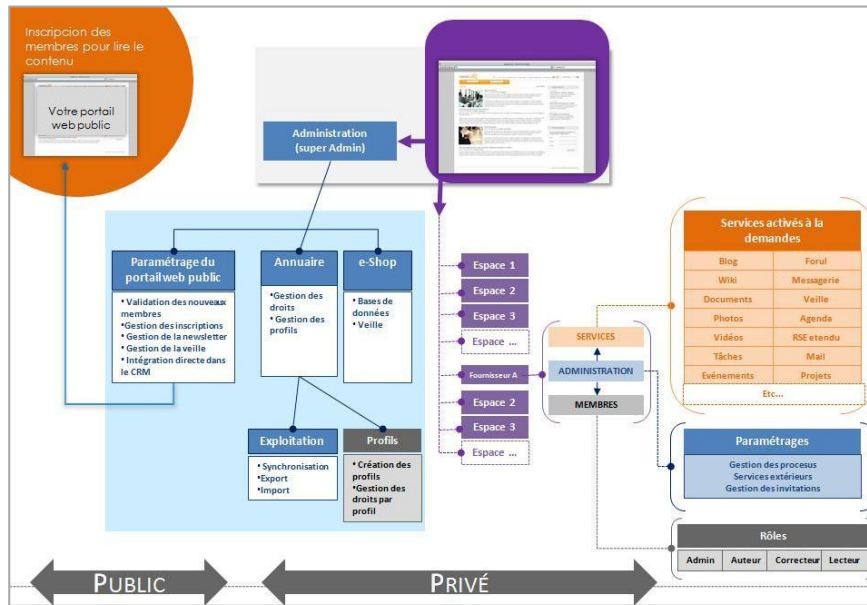


- Wiki
- Blog
- Gestion des demandes
- Forum
- Gestion des tâches
- Médiathèque

Co Working

Grâce à une gestion fine des droits, chaque acteur du réseau étendu dispose d'un espace collaboratif composé d'un mur structuré d'entraide, et équipé d'applications collaboratives pour organiser et capitaliser.

Exemple avec un fournisseur ou un partenaire, ou des fournisseurs et des partenaires :



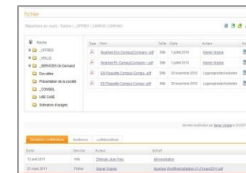
Un catalogue d'applications pour informer, collaborer et capitaliser :



Wiki



Blog

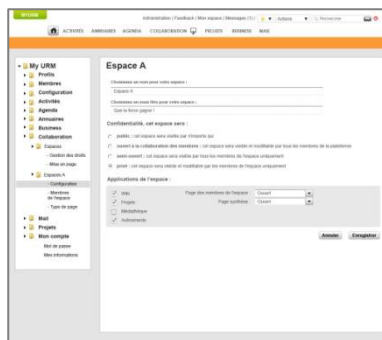


Gestion de documents

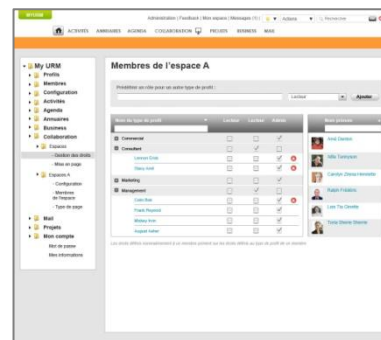


Gestion d'événements

Création d'espaces collaboratifs à volonté :



Administration de chaque espace (gestion des membres invités, rôles...)



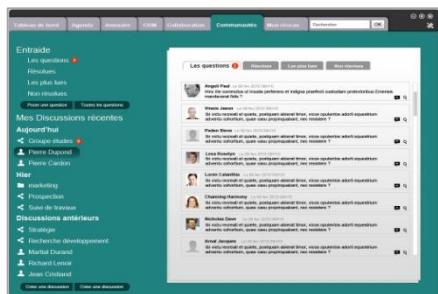
Médiathèque



Forum

Comprendre les caractéristiques de son réseau étendu et l'animer

1) Création d'un Réseau Social d'utilisateurs



Gestion des questions/réponses

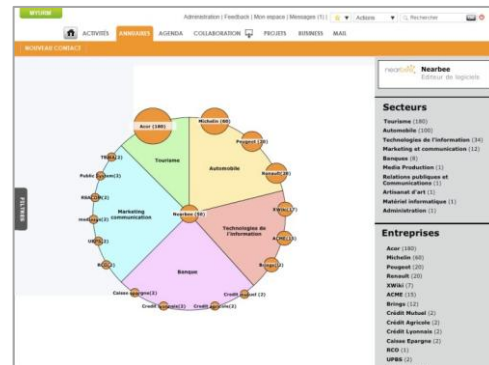


Analyse du Réseau Social

2) Agir et déployer des actions précises

Business

Functionalité de cartographie pour mettre en évidence les opportunités d'affaires.



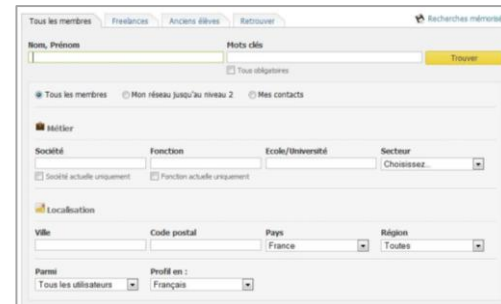
Quiz



Gestion des idées (SMI)

Ressources Humaines

Localisation simple et rapide d'expériences et d'expertise à travers le réseau de l'entreprise.



Le partage mobile



BlackBerry



Iphone



Android

Widget Extended Community



Actualités

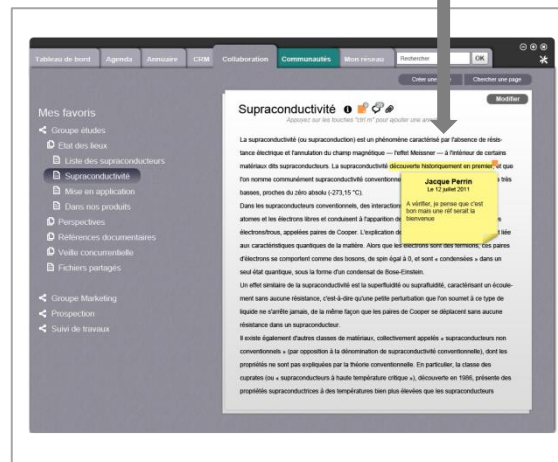


Événements



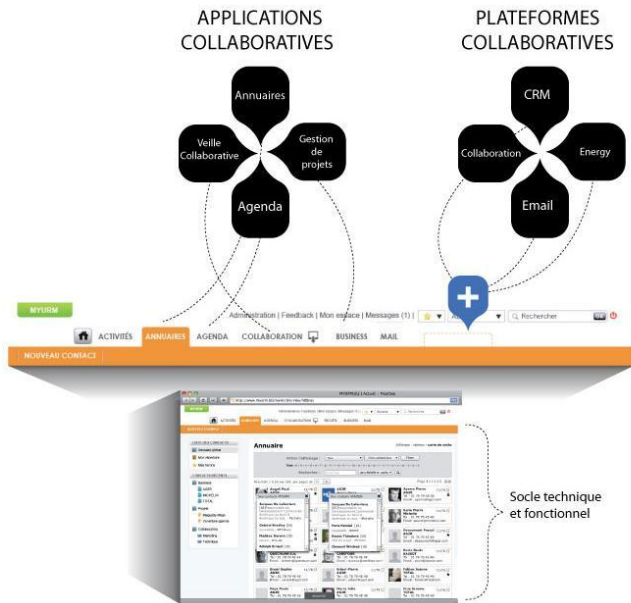
Entraide

Sharing Zone



Pour :

- Déployer un ou plusieurs types de Réseaux Sociaux
- L'intégrer dans votre système d'information actuel



La méta-plateforme ne fournit pas des applications destinées directement aux utilisateurs, mais propose un socle innovant et performant pour optimiser les usages de différentes plateformes collaboratives proposées ici, telles que : Diapason, CRM et Mailody.

Les Atouts de la plateforme URM

